



News

Marktanalyse Frankreich 2024: Chancen und Herausforderungen für deutsche Unternehmen

Oktober 2024

1. Wirtschaftliche Trends in Frankreich

Frankreich ist die zweitgrößte Volkswirtschaft in der EU und bietet deutschen Unternehmen aufgrund seiner Stabilität und seiner zentralen Lage in Europa bedeutende Marktchancen. Das Wirtschaftswachstum im Jahr 2024 war moderat, aber stabil, insbesondere in den Sektoren:

- Energie (besonders erneuerbare Energien),
- Automobilindustrie,
- Lebensmittelindustrie,
- Technologie und Digitalisierung.

Die französische Regierung fördert nachhaltige Innovationen und Investitionen im Bereich der grünen Energien, insbesondere in Wasserstofftechnologie und kleine modulare Reaktoren (SMR). Das bietet deutschen Unternehmen, die auf Nachhaltigkeit und Energietechnologien setzen, große Chancen.

2. Chancen für deutsche Unternehmen

- **Nachhaltigkeit und grüne Energie:** Frankreich hat sich klare Ziele in der Energiewende gesetzt, insbesondere im Bereich erneuerbare Energien und Wasserstofftechnologie. Deutsche Unternehmen mit Expertise in diesen Bereichen können von Förderprogrammen und Kooperationen profitieren.
- **Digitalisierung:** Frankreich investiert weiterhin stark in die Digitalisierung seiner Wirtschaft. Deutsche Technologieunternehmen können ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten, um französische Unternehmen bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastruktur zu unterstützen.
- **Lebensmittelbranche:** Deutsche Unternehmen im Bereich der Lebensmittelverarbeitung und des Vertriebs können vom wachsenden Bewusstsein der französischen Konsumenten für gesunde und nachhaltige Lebensmittel profitieren.



CBC
Communication &
Business Consulting

**CBC-Communication &
Business Consulting GmbH**
Halbergstraße 4
D-66121 Saarbrücken

+49 (0) 152 09 80 07 22
cbc@ffu.eu
www.cbc-partner.com



3. Wettbewerbsanalyse

Im Vergleich zu Deutschland ist der französische Markt durch eine stärkere staatliche Regulierung und größere Marktkonzentration gekennzeichnet, insbesondere in Branchen wie Energie und Transport. Die größten Wettbewerber sind lokale Unternehmen, die stark in ihre Heimatmärkte eingebettet sind. Politische Unsicherheiten, die durch den Aufstieg rechtsgerichteter Parteien wie dem Rassemblement National entstehen, könnten die regulatorischen Rahmenbedingungen für ausländische Unternehmen beeinflussen.

4. Regulatorische Rahmenbedingungen

Unternehmen, die nach Frankreich expandieren möchten, müssen die besonderen regulatorischen Anforderungen kennen. Dazu gehören:

- **Arbeitsgesetze:** Frankreich hat strenge arbeitsrechtliche Vorschriften, die bei der Einstellung von Mitarbeitern beachtet werden müssen.
- **Steuervorteile und Subventionen:** Frankreich bietet in bestimmten Sektoren steuerliche Anreize und Subventionen, insbesondere in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie erneuerbare Energien.

Möchten Sie Ihr Team für den französischen Markt optimal aufstellen?
Kontaktieren Sie uns jetzt für eine individuelle Personalberatung! Wir unterstützen Sie bei der Rekrutierung und Entwicklung von Fachkräften.

Profitieren Sie von unserer Expertise, um Ihr Unternehmen erfolgreich auf dem französischen Markt zu positionieren.

**Ihre deutschsprachige
Ansprechpartnerin:**



CBC
Communication &
Business Consulting



Sandrine Boutez
Geschäftsführerin

boutez@ffu.eu
+49 (0)176 64 93 05 56



CBC
Communication &
Business Consulting

**CBC-Communication &
Business Consulting GmbH**
Halbergstraße 4
D-66121 Saarbrücken

+49 (0) 152 09 80 07 22
cbc@ffu.eu
www.cbc-partner.com